



# Word partner van het Leiden Leadership Programme!

Iedereen kan leiderschap tonen en positief bijdragen aan de samenleving. Dat is het uitgangspunt van het Leiden Leadership Programme (LLP), een honoursprogramma voor masterstudenten. Een essentieel onderdeel van het LLP is de praktijkopdracht bij een partnerorganisatie, zoals een bedrijf, ngo of overheidsinstelling. De organisatie doet verfrissende inzichten op, terwijl de studenten leren wat leiderschap betekent in de praktijk.

Bent u benieuwd wat het Leiden Leadership Programme voor u kan betekenen en wat daarbij van uw organisatie verwacht wordt? In deze brochure helpen we u graag op weg!



**Universiteit  
Leiden**

Honours Academy & Leiden Leadership Centre



# Waarom is een partnerschap interessant?

Als partner biedt u een onmisbare omgeving voor studenten om zich te ontwikkelen. Maar deelname levert ook veel op voor uw partnerorganisatie. U haalt een frisse blik in huis op een vraagstuk dat voor de organisatie van belang is. Hiermee treedt u in de voetsporen van tientallen organisaties, variërend van de private sector (BAM, KLM) tot de publieke sector (ministeries, gemeenten) en van start-ups (PulsAqua, Flip the City) tot maatschappelijke actoren als ziekenhuizen en het UWV.

Als afronding van de opdracht schrijft het studententeam een adviesrapport en overhandigt deze met een visuele presentatie. De ervaring leert dat organisaties de adviezen ter harte nemen en meenemen bij de verdere omgang met het vraagstuk.

Naast een concreet adviesrapport, levert de samenwerking met het LLP waardevolle ervaringen op. Partners vertellen ons vaak dat ze het verrijkend vinden om in contact te staan met gemotiveerde studenten, die elk op hun eigen manier naar dingen kijken. Ook komt u in contact met andere partnerorganisaties via netwerkbijeenkomsten van het LLP.

## De voordelen van een LLP-partnerschap:

### **Nieuwe perspectieven:**

Ontvang verfrissende inzichten door meer dan 200 uur inzet van studenten met uiteenlopende academische achtergronden.

### **Maatschappelijke impact:**

Draag bij aan de ontwikkeling van toekomstige professionals.

### **Netwerkmogelijkheden:**

Ontmoet jong talent en bouw relaties op met andere partnerorganisaties.

### **Ondersteuning:**

Een toegewijde relatiemanager staat gedurende het hele proces voor u klaar.

### **Kosteloze deelname:**

Ervaar alle voordelen zonder extra financiële kosten.

Ratna  
Lachmansingh



LEIDEN  
INTERNATIONAL  
FILM FESTIVAL

*‘Ons vraagstuk draaide om de duurzaamheid en milieuvriendelijkheid van LIFF. Hoe groen is LIFF eigenlijk? De samenwerking met het team was fantastisch. Het was een groep slimme, creatieve en leuke studenten die uitstekend werk hebben geleverd.’*

*‘De studenten adviseerden een greenteam op te zetten dat structureel aan duurzaamheid kan werken. Het eindproduct is zeer nuttig gebleken, goed theoretisch onderlegd en de adviezen waren erg praktisch van aard. Precies wat we zochten!’*



Saskia van Hasselt  
en Erna de Roos



Ministerie van Economische Zaken  
en Klimaat



*‘Wij werken al vijf jaar samen met het LLP. Als partnerorganisatie heb je veel aan de perspectieven die de studenten inbrengen. Je moet ze wel op weg helpen, investeren in de begeleiding en het formuleren van de opdracht. Maar zodra die basis is gelegd, gaan ze met veel enthousiasme en verantwoordelijkheid aan de slag! Niet alleen hun eindproduct is van waarde, maar ook tijdens de uitvoering van de opdracht, door hun gesprekken met collega’s, gebeurt er al wat in je organisatie.’*

*‘Een vraagstuk dat ons goed bijstaat, is het onderzoek naar hybride werken onder onze jongere collega’s. De studenten hadden een heel mooie manier van presenteren gevonden, waardoor de bevindingen echt lándden in de organisatie. Mensen bij het ministerie waren hier erg enthousiast over.’*

# Wat wordt verwacht van de partnerorganisatie?

## 1. Aanleveren van een relevante vraagstelling

Als partner formuleert u een vraagstuk waar de studenten mee aan de slag gaan. Denk bijvoorbeeld aan een oplossing voor een intern proces dat moeizaam verloopt, een vraag die jullie hebben over jullie doelgroep of een verkenning om iets nieuws op poten te zetten.

De vraagstelling stelt het studententeam in staat om gericht te werken aan een adviesrapport. Als team besteden ze hier 200-250 uur aan. Het is de bedoeling dat studenten leren omgaan met lastige vraagstukken in een organisatie en ervaren hoe het is om het initiatief te nemen, oplossingen te zoeken en perspectieven te verbinden. In samenspraak met het LLP kan de opdracht gekoppeld worden aan een maatschappelijk thema, zoals veiligheid, inclusie, gezondheid of duurzaamheid.

## 2. Toegang tot de organisatie

Om het project succesvol te laten verlopen, biedt u de studenten toegang tot relevante informatie, locaties en personen binnen uw organisatie om hen te ondersteunen bij hun onderzoek.

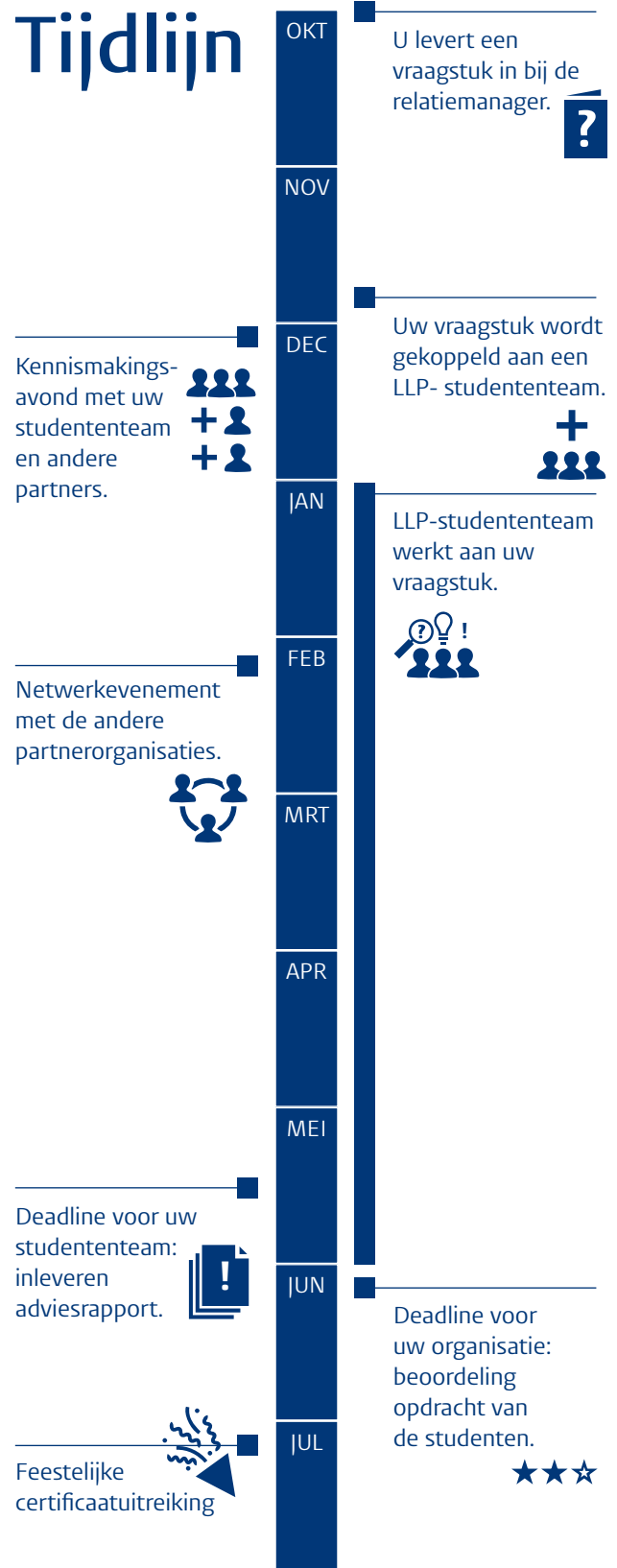
## 3. Begeleiding van studenten

Een medewerker van uw organisatie fungeert als mentor voor het studententeam en houdt periodieke overleggen om de voortgang van de opdracht te bespreken. De richtlijn is om eens per twee weken met de studenten op de voortgang te reflecteren. De gesprekken kunnen in het Engels plaatsvinden, wanneer het een internationaal studententeam betreft. Vanuit het LLP krijgen de studenten daarnaast coaching van een docent.

## 4. Beoordeling

Na afloop vult u een beoordelingsformulier in. Dit heeft betrekking op de samenwerking met het studententeam (professionaliteit, communicatie en coöperatie) en hun eindproduct (kwaliteit en toepasbaarheid). Deze evaluatie weegt, samen met een beoordeling van de begeleidende docent, mee voor het cijfer dat de studenten krijgen.

## Tijdslijn



## Voorbeeldvraagstukken

► **NS:**

*Hoe kunnen we reizigers met lage digitale laaggeletterdheid helpen om duurzaam van deur tot deur te komen?*

► **Handicap NL:**

*Wat zijn de woonbehoeften van mensen met een beperking, wat is het huidige aanbod en wat is de eventuele discrepantie daartussen?*

► **Amstelland Ziekenhuis:**

*Hoe zorgen we voor gevoel van veiligheid onder personeel en patiënten?*

► **Adviesraad Sociaal Domein Leiden:**

*Wat gebeurt er op lokaal niveau om kinderen, jongeren en jongvolwassenen kritisch te leren kijken naar sociale media?*

► **Centraal Orgaan opvang Asielzoekers:**

*Hoe kunnen we effectief flexibele opvang of een deelaspect daarvan aanbieden aan asielzoekers?*



## Relatiemanager

Bent u enthousiast geworden of heeft u nog vragen? Onze relatiemanager staat paraat om mee te denken over een geschikte vraagstelling, eventuele vervolgstappen te bespreken en al uw vragen te beantwoorden. We kijken ernaar uit met u in gesprek te gaan!

E: [relatiemanager@ha.leidenuniv.nl](mailto:relatiemanager@ha.leidenuniv.nl)

T: +316 42 12 78 67

## Meer inspiratie?

Lees onze interviews met:

► **Bioto en Arcadis**

*'LLP-samenwerking is een vorm van reflectie'*

► **Amstelland Ziekenhuis**

*'Studenten stellen de eerlijke vragen'*

## Meer informatie

[leadership.leidenuniv.nl](http://leadership.leidenuniv.nl)



**Universiteit  
Leiden**

Honours Academy & Leiden Leadership Centre